

PIC Interreg IIIA Italia-Svizzera 2000~2006

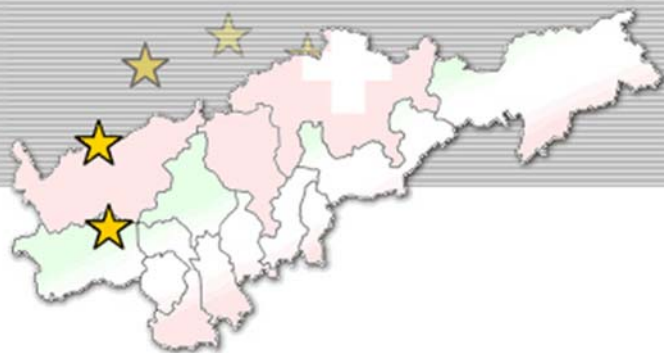
Informazione e Pubblicità

Guida pratica

Febbraio 2006

www.interreg-italiasvizzera.it



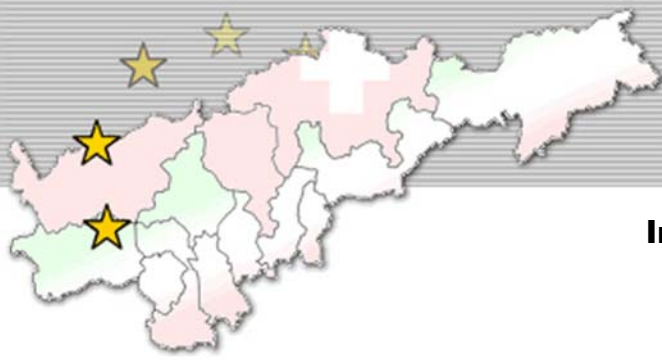


Avvertenze per i beneficiari finali

Per ogni progetto, i beneficiari sono tenuti ad evidenziare la presenza del cofinanziamento dell'Unione europea, dello Stato Membro, della Confederazione Elvetica e delle Amministrazioni coinvolte (Regione, Provincia, Cantone) attraverso appositi loghi, con particolare riferimento al materiale informativo e pubblicitario prodotto (ad esempio manifesti, cartelloni e siti web).

Si rammenta che il mancato rispetto degli obblighi previsti dal Regolamento (CE) 1159/2000, relativo alle azioni informative e pubblicitarie, può dare luogo alla revoca del contributo. In sede di rendicontazione finale pertanto i beneficiari dovranno presentare la documentazione fisica e fotografica del materiale predisposto secondo le indicazioni del regolamento esemplificate anche nella presente Guida pratica.





Informazione e pubblicità - Guida pratica

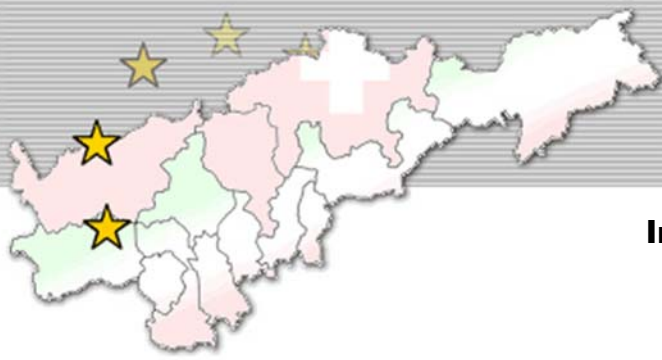
Uso del logo europeo nella comunicazione



- Il suo utilizzo è obbligatorio;
- Non deve creare confusione tra l'utilizzatore e l'Unione europea o il Consiglio d'Europa;
- Non deve essere legato ad obiettivi o attività incompatibili con i principi e gli scopi dell'Unione europea e del Consiglio d'Europa;
- I colori dell'emblema sono:
 - PANTONE REFLEX BLUE per l'area del rettangolo;
 - PANTONE YELLOW per le stelle.

Si ricorda che l'autorizzazione ad usare il simbolo europeo non conferisce alcun diritto d'esclusiva, non permette l'appropriazione di tale simbolo o di un marchio o logotipo similare.





Informazione e pubblicità - Guida pratica

Cartelloni temporanei

(da disporre durante i lavori sul luogo di realizzazione di infrastrutture)

- Devono riportare i loghi dei Partners cofinanziatori;
- La sezione riservata alla menzione del contributo comunitario deve riportare il logo accompagnato dal testo: PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA;
- L'area occupata dal logo deve coprire il 25% dell'area totale del cartellone;
- Le lettere utilizzate per la menzione del contributo finanziario dell'Unione europea devono avere la stessa grandezza delle lettere utilizzate per l'indicazione del soggetto responsabile nazionale, anche se il carattere può essere diverso;
- Il Fondo di finanziamento direttamente interessato può essere citato (anche con la sola sigla FESR).

ESEMPIO DI CARTELLONE

	PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA Interreg IIIA Italia Svizzera Regione Lombardia
TITOLO OPERA	
INFORMAZIONI DI CANTIERE	
IMPRESA ESECUTRICE DIRETTORE LAVORI RESPONSABILE DI CANTIERE RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO IMPORTO LAVORI INIZIO LAVORI PER INFORMAZIONI	
LOGHI	





Informazione e pubblicità - Guida pratica

Targhe commemorative permanenti

(da disporre, a fine lavori, sul luogo di realizzazione di infrastrutture)

- Il loro utilizzo è obbligatorio;
- Devono riportare i loghi dei Partners cofinanziatori;
- Sono da posizionare in luoghi accessibili al pubblico (edifici, strutture, ecc...) in sostituzione dei cartelli utilizzati durante il corso dei lavori.

ESEMPIO DI TARGA

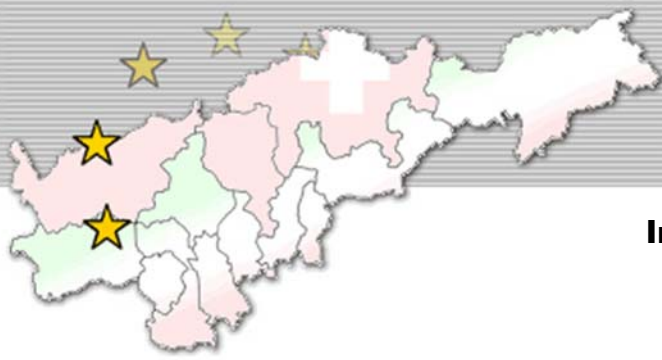


Targhe per macchinari e piccoli oggetti

- Devono riportare i loghi dei Partners cofinanziatori.

ESEMPIO DI TARGA





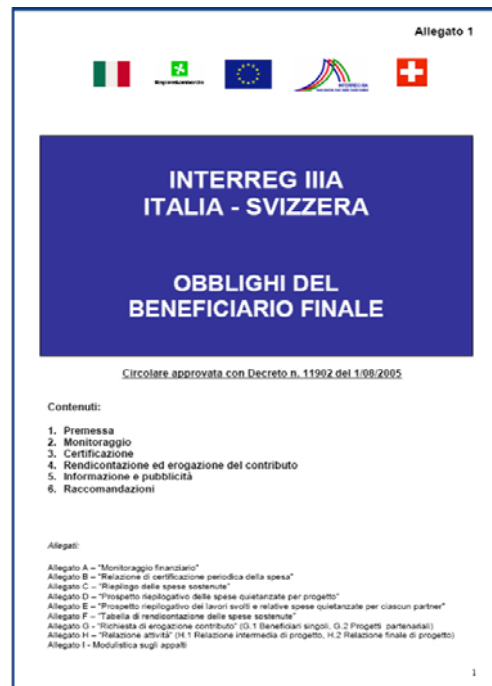
Informazione e pubblicità - Guida pratica

Pubblicazioni a mezzo stampa

(Brochure, opuscoli pieghevoli, bollettini informativi, inserzioni e supplementi riguardanti interventi cofinanziati dai Fondi strutturali)

- Devono riportare i loghi dei Partners cofinanziatori.

ESEMPIO DI PUBBLICAZIONE

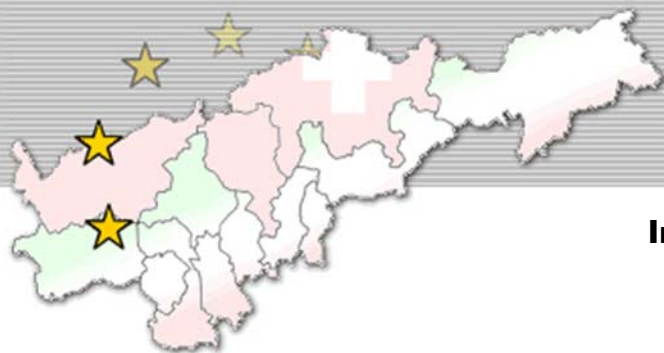


Mezzi multimediali

(sito web, banca di dati ad uso dei potenziali beneficiari e materiale audiovisivo)

- I siti web realizzati nell'ambito dei progetti devono riportare nella home page i loghi dei partners cofinanziatori.





Informazione e pubblicità - Guida pratica

Per maggiori dettagli sui loghi si rimanda ai siti istituzionali dei Partners di Programma



www.provinz.bz.it



www.regione.vda.it



www.regione.piemonte.it



www.regione.lombardia.it



www.gr.ch



www.vs.ch



www.ti.ch



www.europa.eu.int

Per approfondimenti consultare:

- Regolamento (CE) 1159/2000 relativo alle azioni informative e pubblicitarie a cura degli Stati membri sugli interventi dei Fondi strutturali;
- Guida Pratica "Informare e dare pubblicità all'utilizzo dei Fondi strutturali comunitari" a cura del Dipartimento per le Politiche di Sviluppo del Ministero dell'Economia e delle Finanze;

disponibili anche sul sito www.interreg-italiasvizzera.it

